



“Zuid Loopt Uit”

Beleidsplan Stichting Zwolse Zot 2025 versie 1.2 16-01-2025

Inhoud

Inhoud	2
1. Inleiding	3
2. Missie, visie en kernwaarden	3
2.1 Missie	3
2.2 Visie	3
2.3 Kernwaarden	3
2.4 Toepassing van codes	3
2.4.1 Governance Code Cultuur 2019	4
Goed bestuur en toezicht:	4
Transparantie en verantwoording:	4
2.4.2 Fair Practice Code	4
Eerlijke arbeidsvoorwaarden:	4
Verantwoordelijkheid in de keten:	4
2.4.3. Code Diversiteit & Inclusie	4
Inclusief programma-aanbod:	5
Representatie in organisatie en activiteiten:	5
Toegankelijkheid:	5
Implementatie en Evaluatie	5
3. Doelstellingen	5
4. Strategie	6
5. Marketing, promo en communicatie Strategie	6
6. Organisatieontwikkeling:	7
7. Organisatie	7
7.1 Algemeen	7
7.2 Bestuur	7
7.3 Vrijwilligers:	8
8. Financiën en het werven van gelden	8
9. Tot slot	9

1. Inleiding

Vanuit de behoefte aan activiteiten en evenementen op het gebied van Kunst, Cultuur en Muziek in Zwolle-Zuid, zag de Stichting Zwolse Zot op 26 januari 2022 het levenslicht. Dit beleidsplan is een nadere uitwerking van ons bestaansrecht, onze missie, visie, kernwaarden en de manier waarop de stichting te werk wil gaan.

Dit beleidsplan wordt minimaal één keer per jaar geactualiseerd.

2. Missie, visie en kernwaarden

2.1 Missie

De Stichting Zwolse Zot (vanaf nu de Stichting) wil een lokaal erkende samenwerkingspartner zijn die in de wijk en haar omgeving zorgt voor een afwisselend programma van activiteiten en evenementen op het gebied van Kunst, Cultuur en Muziek. Hiermee wordt de wijk Zwolle-Zuid aantrekkelijker voor huidige en nieuwe inwoners.

2.2 Visie

De Stichting wil haar activiteiten en initiatieven samen met de inwoners, lokale bedrijven en (maatschappelijke) instellingen organiseren. Hiertoe worden zij actief betrokken bij de ontwikkeling van een volwaardige Stichting die een sociaal-maatschappelijk en cultureel doel dient.

2.3 Kernwaarden

Met de kernwaarden worden de principes bedoeld van waaruit de Stichting wil handelen:

- Primair zijn de activiteiten en evenementen gericht op het verbinden van inwoners, verenigingen, stichtingen en lokale ondernemers, niet van specifieke doelgroepen;
- Streven naar totstandkoming en samenwerking om synergie te bewerkstelligen binnen de wijk en uiteindelijk ook wijk-overstijgend;
- Aanbieden van een breed programma waarin zo veel mogelijk disciplines aan bod komen;
- Aansluiting, samenwerking en kennisdeling met Gemeente Zwolle en andere lokale partijen uit Zwolle;
- Ontwikkeling van een platform voor lokaal initiatief, ontwikkeling en herkenning van liefhebbers, amateur- en professioneel talent.

2.4 Toepassing van codes

Stichting De Zwolse Zot, organisator van de Kringdagen en diverse andere initiatieven in Zwolle Zuid, onderschrijft en past de **Governance Code Cultuur 2019**, de **Fair Practice Code**, en de **Code Diversiteit & Inclusie** toe. Hieronder wordt beschreven hoe deze codes worden toegepast binnen de organisatie.

2.4.1 Governance Code Cultuur 2019

Stichting volgt de principes van de Governance Code Cultuur en past deze toe volgens het 'pas toe en leg uit'-principe. Hierbij worden de volgende kernpunten benadrukt:

Maatschappelijke doelstelling:

De stichting heeft als doel de gemeenschap in Zwolle Zuid te versterken door evenementen te organiseren die bijdragen aan sociale cohesie, culturele waarde en verbinding tussen inwoners. Activiteiten zoals de Kringdagen, met hun focus op lokaal talent, erfgoed en participatie, zijn hiervan een uiting.

Goed bestuur en toezicht:

- Het bestuur draagt zorg voor de naleving van wet- en regelgeving en houdt toezicht op het functioneren van de organisatie;
- Transparantie wordt gewaarborgd door jaarlijkse rapportages over beleidsvoering en resultaten, inclusief de integratie van de Governance Code Cultuur;
- Het bestuur wordt periodiek geëvalueerd op functioneren, waarbij onafhankelijkheid en diversiteit in samenstelling centraal staan.

Transparantie en verantwoording:

- Programma's en begrotingen worden publiekelijk gedeeld en bevatten uitleg over de toepassing van de code;
- Bij het aangaan van samenwerkingen en fondsenwerving wordt de maatschappelijke doelstelling van de stichting altijd centraal gesteld.

2.4.2 Fair Practice Code

De stichting hanteert de kernwaarden van de Fair Practice Code: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. De toepassing hiervan wordt zichtbaar in:

Eerlijke arbeidsvoorwaarden:

- Deelnemende artiesten, vrijwilligers en andere betrokkenen worden gecompenseerd volgens redelijke en eerlijke normen. Vrijwilligers ontvangen een passende waardering, zoals een vrijwilligersvergoeding en andere vormen van erkenning. Ook worden vrijwilligers verzekerd, zodat in geval van pech er geen financieel gedupeerden ontstaan;
- Samenwerkingen met lokale ondernemers en artiesten worden gestimuleerd, waarbij Fair Pay en Fair Share uitgangspunten zijn.

Verantwoordelijkheid in de keten:

- Bij evenementen zoals de Kringdagen wordt gewerkt met lokale leveranciers en partners om de economische en sociale impact binnen Zwolle Zuid te versterken;
- Transparantie over financiële afspraken en vergoedingen wordt nagestreefd in contracten en communicatie.

2.4.3 Code Diversiteit & Inclusie

De stichting zet zich in voor een inclusieve samenleving waarin iedereen zich welkom voelt. Dit wordt bereikt door:

Inclusief programma-aanbod:

- De Kringdagen bieden een breed scala aan activiteiten voor alle leeftijdsgroepen, van sport- en spelonderdelen tot culturele en educatieve evenementen. Er wordt rekening gehouden met fysieke, sociale en financiële toegankelijkheid en zorggedragen voor meer dan genoeg activiteiten zonder drempel op deze gebieden.

Representatie in organisatie en activiteiten:

- Het programma wordt samengesteld met input van diverse doelgroepen en stakeholders, om een afspiegeling van de samenleving te waarborgen.
- Samenwerkingen met scholen, zorginstellingen en buurtverenigingen versterken de inclusieve impact.

Toegankelijkheid:

- Evenementlocaties worden ingericht met aandacht voor fysieke toegankelijkheid, zoals rolstoelvriendelijke paden en voorzieningen.
- Sociale toegankelijkheid wordt bevorderd door gratis of laagdrempelige toegang tot evenementen.

Implementatie en Evaluatie

Om de toepassing van deze codes te borgen:

- **Beleid en procedures:** De stichting hanteert interne richtlijnen die aansluiten bij de principes van de codes. Regelmatige evaluaties zorgen voor continue verbetering;
- **Jaarlijkse reflectie:** De toepassing van de codes wordt jaarlijks geëvalueerd en vastgelegd in het jaarverslag. Eventuele verbeterpunten worden besproken in overleg met stakeholders;
- **Communicatie:** De stichting communiceert openlijk over haar aanpak, inclusief uitdagingen en behaalde resultaten, via haar website en evenementen.

Door deze aanpak draagt Stichting De Zwolse Zot bij aan een duurzame, inclusieve en eerlijke culturele sector in Zwolle Zuid. De integratie van de drie codes versterkt niet alleen de interne organisatie, maar ook de maatschappelijke waarde van haar activiteiten.

3. Doelstellingen

Om onze missie te realiseren en onze visie uit te dragen, wil de Stichting het volgende ondernemen:

1. Organiseren van activiteiten en evenementen op het gebied van kunst, cultuur, muziek, sport, spel en sociaal maatschappelijke evenementen;
2. Het aangaan van allianties met andere organisaties, bedrijven en (maatschappelijke) instellingen haar naamsbekendheid vergroten en samenhang realiseren met andere lokale partijen. Met als resultaat:

- a. Meer aanloop bij de winkels, horeca en bedrijven die mee doen door bezoekers kennis te laten maken met hun activiteiten, diensten en producten;
 - b. Meer leden werven voor verenigingen door sport en spel te organiseren en promotie van hun activiteiten;
3. Het oppikken van culturele en sociaal maatschappelijke behoeften die leven in de wijk, met een scherp oog voor lokale trends, behoeften en talenten;
4. Professioneel bijdragen aan de leefbaarheid, ontwikkeling van kunst, cultuur en identiteit van de wijk;
5. Het nastreven van financiële onafhankelijkheid;
6. Binnen 3 jaar doorgroeien als erkende culturele partij binnen de Gemeente Zwolle.

4. Strategie

Door samenwerking met inwoners en lokale partijen te zoeken, ontstaat bekendheid, goodwill en traditie om de Stichting en haar activiteiten van de grond te krijgen. Met als gevolg:

- Meer aanloop bij de winkels, horeca en bedrijven die mee doen door bezoekers kennis te laten maken met hun activiteiten, diensten en producten;
- Meer leden werven voor verenigingen door sport en spel te organiseren en promotie van hun activiteiten.

Stichting Zwolse Zot wil een jaarlijks programma organiseren in Zwolle-Zuid, vanuit de overtuiging dat een levendige wijk plezier en ontspanning biedt en bijdraagt aan de culturele profilering van de wijk Zwolle-Zuid. Bovendien maakt het vanuit een positief elan de woonomgeving van Zwolle-Zuid aantrekkelijker voor jong en oud.

Kringdagen

Het hoogtepunt van het programma zijn de door de Stichting georganiseerde Kringdagen. Dit meerdaagse evenement op het gebied van kunst, cultuur, muziek, sport, spel en sociaal maatschappelijke activiteiten, kenmerkt zich in de samenwerking door meerdere organisatoren met de Stichting in een over-all coördinerende rol:

- Communicatie onderhouden met Wijkbeheer en de Gemeente;
- Samenvoegen van alle projectplannen en tijdig voorleggen ter goedkeuring aan de Gemeente;
- Verzorgen van aanmeldmogelijkheid, publicatie, promotie en het opzetten en onderhouden van een website en social media daartoe.

5. Marketing, promo en communicatie Strategie

Tegenwoordig is social media essentieel en de kortste weg voor bekendmaking van het bestaan. De Stichting wil zichzelf sowieso bekend maken via de volgende social media:

- En eigen You Tube kanaal;
- Een eigen facebook account;
- Een eigen Instagram account;
- Vermelding op Linked.

Het is van belang dat er met de inwoners in Zwolle-Zuid gecommuniceerd wordt over activiteiten, evenementen en initiatieven die plaats vinden en dat zij enthousiast worden gemaakt voor dit doel en eventuele medewerking daar aan. De Stichting wil daarom communiceren via de volgende kanalen:

1. Website Stichting Zwolse Zot (www.zwolsezot.nl) en Kringdagen (www.kringdagen.nl);
2. Wijkkrant van de Wijkenvereniging Zwolle-Zuid;
3. Activiteitenkalender de Gemeente Zwolle;
4. Facebookpagina Zwolse Zot;
5. Facebook groep van buurten;
6. App groepen van buurten;
7. Instagram kanalen in de buurten;
8. Religieuze instellingen in Zwolle-Zuid;
9. Buurtkamers, buurthuizen, wijkcentrum (Pol en SIO);
10. Winkeliersvereniging Winkelcentrum Winkel centrum;
11. Zwolle-Zuid Bedrijven, ondernemersverenigingen, sportverenigingen

6. Organisatieontwikkeling:

Het verder verfijnen en toewerken naar een gestructureerde, doch flexibele werkwijze:

- Professionele inzet en deskundigheid van de initiatiefnemers en deelnemende organisaties, bedrijven, (maatschappelijke) instellingen en lokale partijen;
- Gebruik maken van eigentijdse marketinginstrumenten;
- Samenwerking en kennisdeling;
- Het opzetten van een vrijwilligersorganisatie ter ondersteuning;
- Nauwkeurige (project)planningen en budgetbewaking;
- Inzicht en knowhow in de ontwikkeling van buurt- en wijkbehoeften;
- Goede inschatting voor korte, middellange en lange termijnplanning;
- Duidelijkheid over rechtsvorm.

7. Organisatie

7.1 Algemeen

Verdere gegevens van de Stichting:

- De Stichting heeft als vestigingsadres, Heackmate 27, 8014 MK Zwolle.
- KVK: 85321990
- BTW: NL863584639B01
- Rek.nr: NL65 RABO 0189642033 t.n.v. Stichting Zwolse Zot
- Tel.: 06 – 46 85 36 61
- Email: zwolsezot@gmail.com
- www.zwolsezot.nl
- www.kringdagen.nl

7.2 Bestuur

Op 26 januari 2022 is de Stichting opgericht. De Stichting functioneert als zelfstandige entiteit met rechtsbevoegdheid en heeft de mogelijkheid om vergunningen of subsidies aan te vragen. Bij aanschaf/huur of het aangaan van verzekeringen, maar ook bij zal worden gecommuniceerd vanuit het dagelijks bestuur:

- Jaap Lamfers (Voorzitter);
- Harold Schellekens (Secretaris);
- Ralph Overmars (Penningmeester).

Naast het dagelijks bestuur heeft de stichting de volgende leden:

- Cees van der Wal (2023);
- Jeroen van Doornik (2023);
- Jan-Anne ter Horst (2023);
- Rik de Weerd (2024).

Om een volledig draagvlak en commitment te krijgen vanuit heel Zwolle-Zuid zal het bestuur van de Stichting activiteiten of evenementen organiseren, middels werkgroepen, desgewenst aangevuld met vertegenwoordigers uit alle betrokken buurten. Gezamenlijk dragen we verantwoordelijk voor het succes van de activiteit of evenement.

7.3 Vrijwilligers:

Vanuit de Stichting zal een doorlopende wervingscampagne worden opgezet om vrijwilligers te werven die handjes kunnen bieden bij de activiteiten en evenementen.

8. Financiën en het werven van gelden

De Stichting zoekt allianties met subsidiegevers, fondsen, sponsors en donateurs die passen bij de te organiseren activiteiten of evenementen. Daarbij staat het bevorderen van kwaliteitsaanbod en het bevorderen van publieks- of doelgroep bereik voorop.

Voor het fondsenwerving zal rekening worden gehouden met trends en ontwikkelingen in de wijk. Daarom wordt er aansluiting gezocht bij fondsen die afhankelijk van de activiteit of evenement het programmeren van kunst, cultuur, muziek, sport of spel centraal stellen en waar aandacht is voor buurtparticipatie. Met name:

- Stadkamer;
- Buurtcultuurfonds;
- Gemeentelijke subsidies;
- Wijkenvereniging Zwolle-Zuid;
- Winkeliersvereniging Zwolle-Zuid;
- Regelingen voor Zwolse makers;
- Subsidieregelingen Corona-noodsteun faciliterende en presenterende instellingen Cultuur;
- Subsidieregeling Cultuur & Kwaliteit;
- Subsidieregeling Evenementen;
- Subsidieregeling Amateurkunst;
- Hervormd Weeshuis;
- Oranjefonds;
- Prins Bernard Cultuurfonds;

- Fonds Podiumkunsten;
- Sponsors;
- Donateurs.

Het ultieme doel voor de Stichting is het bereiken van een financieel onafhankelijke status van waaruit de activiteiten en evenementen kunnen worden georganiseerd.

9. Tot slot

Er is na de verschrikkelijke Corona-periode een vacuüm ontstaan in de maatschappij. Veel mooie vaak jaarlijks terugkerende initiatieven zijn omgevallen, al was het maar omdat organisatoren er mee stopten en er geen opvolgers waren. Maar zeer zeker ook: De mensen zijn niet meer gewend dat ze naar buiten kunnen. Men is niet meer gewend dat er muziekfestivals zijn, rommelmarkten zijn, tentfeesten worden georganiseerd en ga zo maar door.

Het gevolg is een afgestompte maatschappij die niet meer “speelt”, elkaar ontmoet op straat, of een buurtbarbecue kan organiseren.

Onze intrinsieke drijfveer is dan ook om de mensen weer naar “het plein” te krijgen door dingen te organiseren en bij te dragen aan her-organisatie van verdwenen initiatieven,

Dit alles vanuit de verbindende gedachte. Wij hebben er zin in.

Doe je mee ?